



سئو محلی در ایران؛ از گوگل مپ تا افزایش تماس و مراجعه

ROFAMO.COM

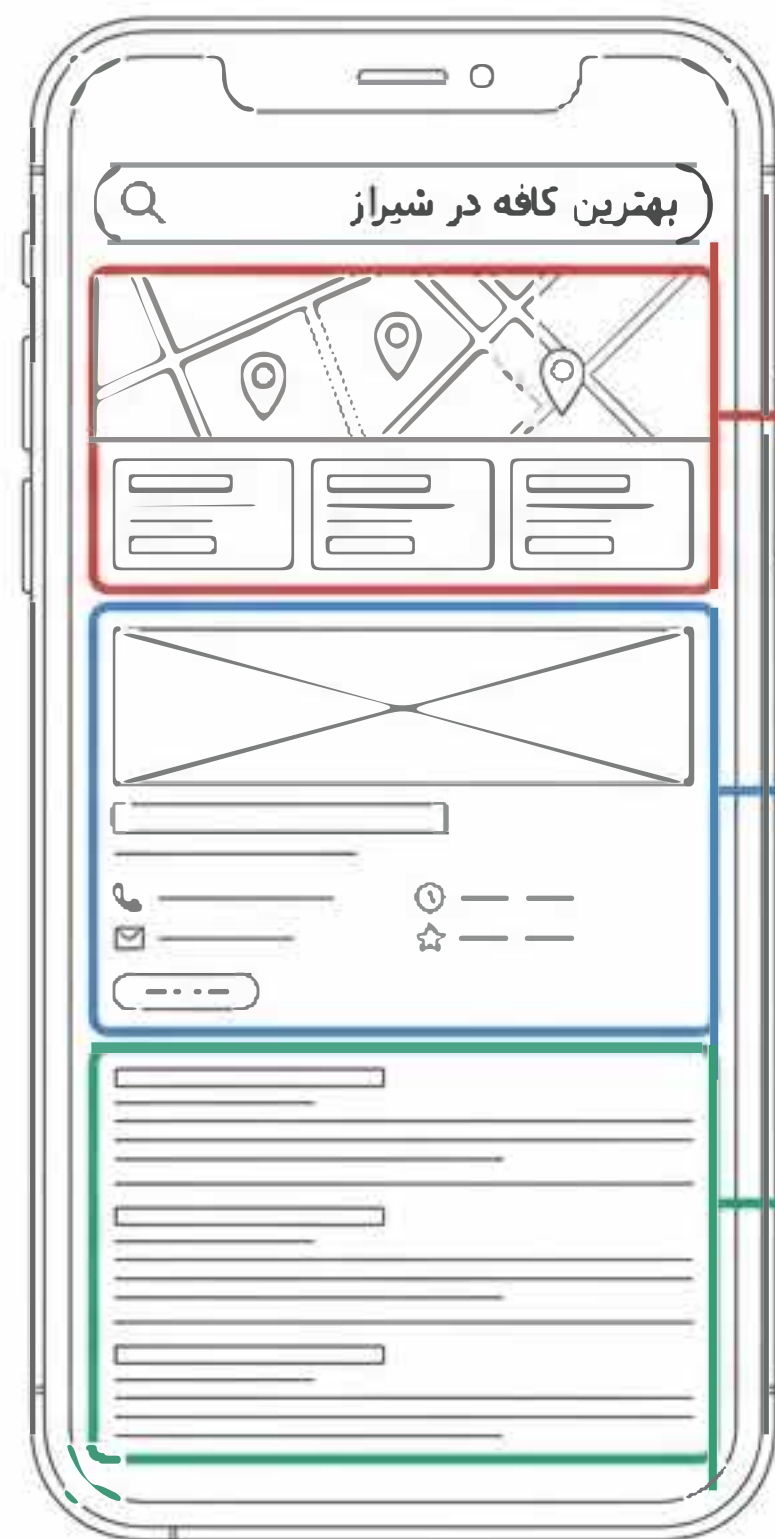
نقشه راه سئو محلی: فراتر از یک پین روی نقشه

چگونه جستجوهای «نزدیک من» را به تماس و مراجعه حضوری تبدیل کنیم؟



راهنمای جامع برای کسب و کارهای محلی

کالبدشکافی جستجوی محلی: مشتری شما چه می‌بیند؟



[نتایج نقشه / Local Pack]

شامل نقشه و سه کسب‌وکار برتر.

[پنل اطلاعات / Knowledge Panel]

نمایش جزئیات کامل یک کسب‌وکار خاص.

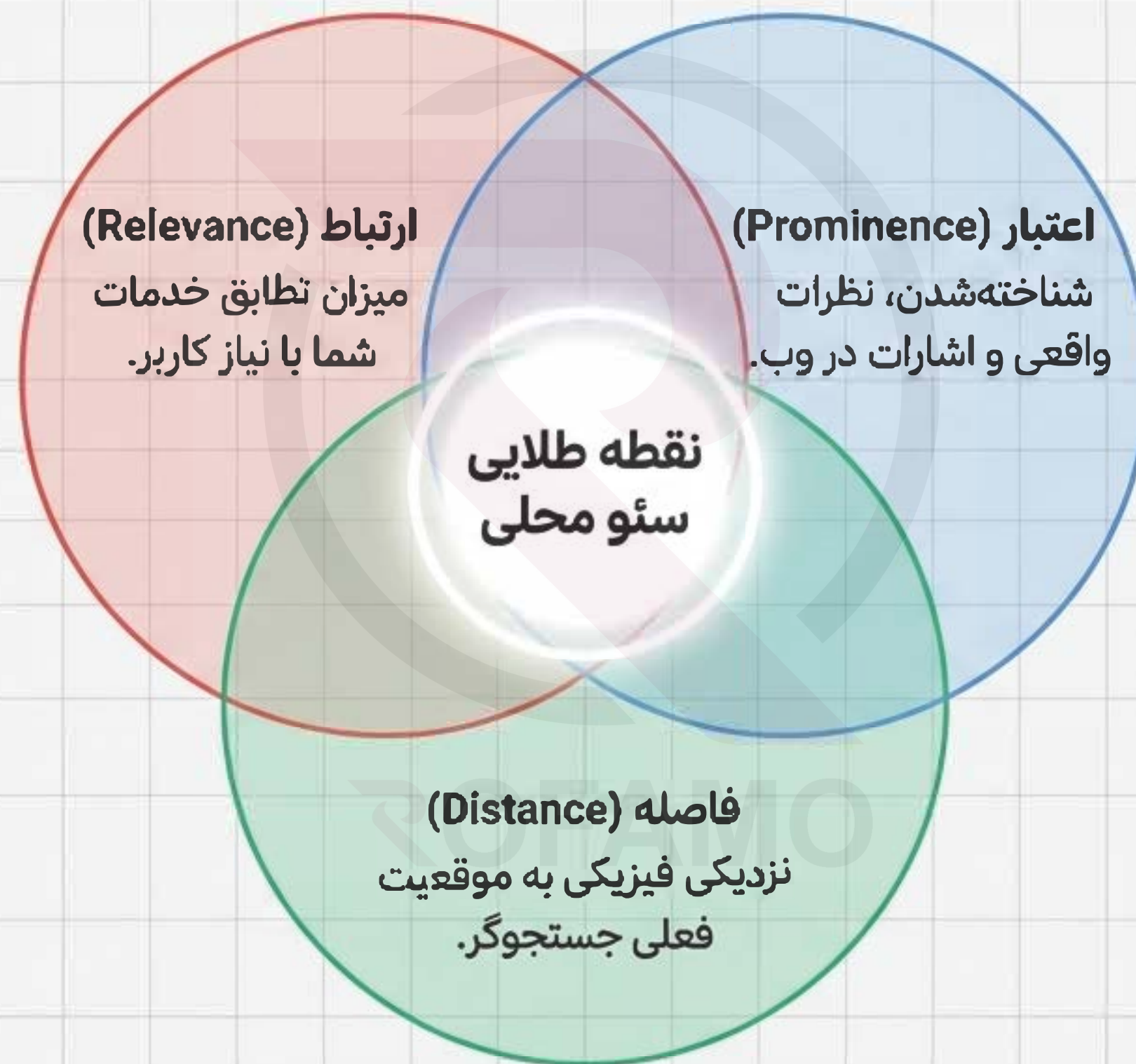
[نتایج سایت‌ها / Organic Results]

صفحات وب و دایرکتوری‌ها.

Key Insight

کاربری که خدمات محلی را جستجو می‌کند، زمان برای خواندن ده‌ها سایت ندارد. او به دنبال یک کسب‌وکار نزدیک، معتبر و در دسترس برای اقدام فوری (تماس یا مسیریابی) است.

قوانین بازی: گوگل چگونه شما را انتخاب می‌کند؟



این سه عامل غیرقابل تفکیک هستند. یک کسب‌وکار بسیار معتبر اما دور از کاربر، یا یک کسب‌وکار نزدیک اما با اطلاعات نامرتب، شانس دیده شدن را از دست می‌دهد.

پیریزی پایه‌ها: پروفایل کسب‌وکار گوگل (GBP)

100%

تکمیل پروفایل



نام واقعی: استفاده از نام تجاری بدون کلمات تبلیغاتی اضافی.



دسته‌بندی دقیق: انتخاب فعالیت اصلی (مثلاً تعمیرات موبایل نه صرفاً فروش جانبی).



ساعات کاری: خط قرمز اعتماد مشتری؛ اشتباه در این مورد یعنی از دست دادن قطعی مشتری در مسیر.



توضیحات خدمات: شفاف و کاربردی. (مثال: تعمیر و سرویس کولر گازی... شامل عیب‌یابی و شارژ گاز به جای تکرار کلمات کلیدی).

معماری حضور شما: دفتر فیزیکی در برابر خدمات در محل



کسب‌وکار دارای دفتر (Physical Storefront)



(Service Area Business) خدمات در محل

نقطه تعامل

مشتری مراجعه می‌کند

شما به محل مشتری می‌روید

نمایش آدرس

آدرس دقیق و عمومی

آدرس پنهان، تمرکز روی محدوده

موقعیت پین

دقیقاً روی ورودی ساختمان

پین متمرکز بر مرکز منطقه تحت پوشش

هشدار استراتژیک

پین اشتباه باعث سردرگمی در
در مسیریابی می‌شود

ساخت آدرس‌های صوری ریسک مسدود
شدن پروفایل را دارد

رادار نیت کاربر: کلمات کلیدی را از رفتار واقعی استخراج کنید



جستجوی محلی با حدس زدن
نام شهرها شروع نمی‌شود.

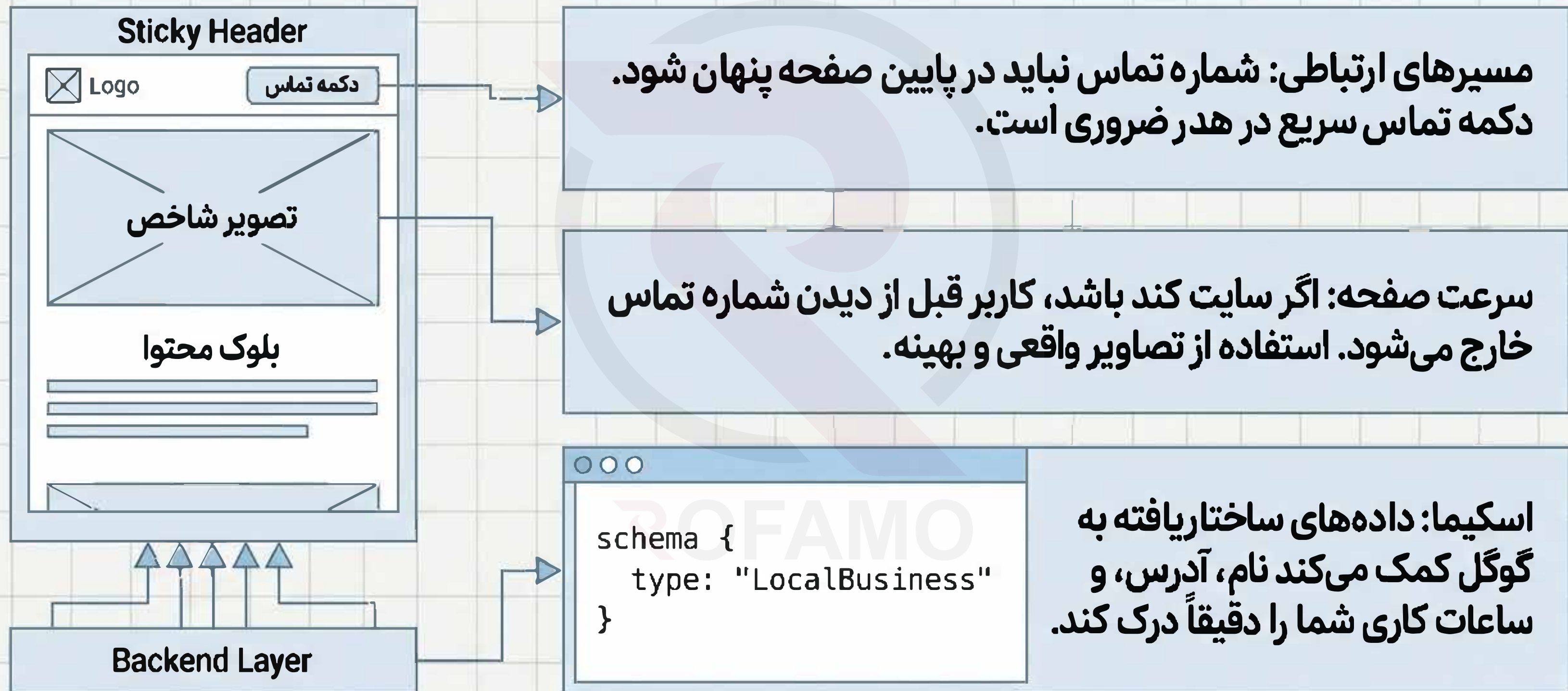
باید ببینید مشتری در لحظه
نیاز، مشکل خود را چگونه
بیان می‌کند.

کلمات کلیدی نامرتب فقط
ارزش صفحه را کاهش
می‌دهند.

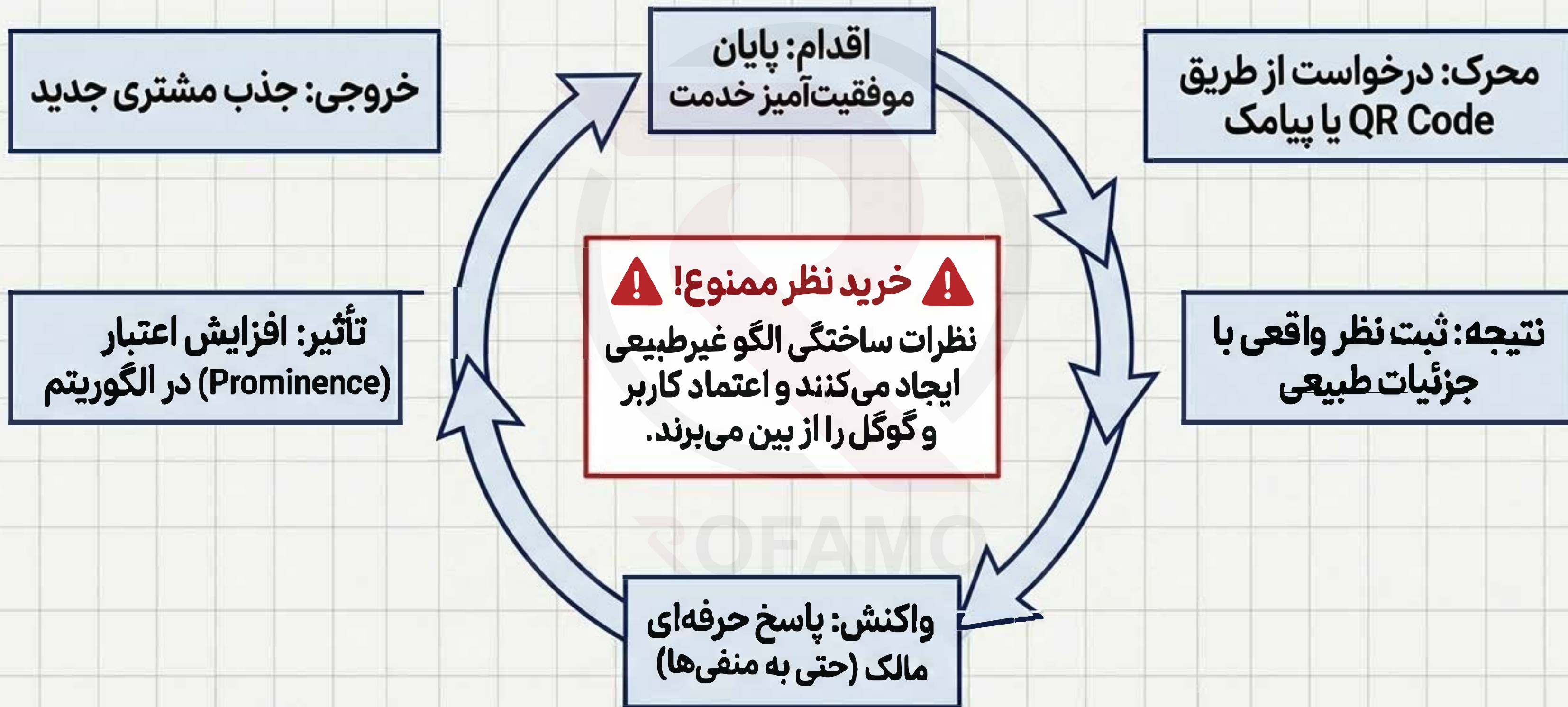
ماتریس کیفیت صفحات محلی در سایت

	صفحه محلی ضعیف (Generic) ❌	صفحه با تبدیل بالا (High-Converting) ✅
استراتژی محتوا:	کپی کردن یک متن و فقط تغییر نام شهر	اطلاعات واقعی مختص همان منطقه و شهر
سیگنال‌های اعتماد:	شعارهای کلی	نمایش نمونه کارهای مرتبط و نظرات مشتریان همان شهر
جزئیات خدمات:	لیست کلمات کلیدی	توضیح شرایط مراجعه، محدوده پوشش و روش ارائه خدمت
لینک‌سازی داخلی:	صفحه ایزوله و جدا افتاده	متصل به صفحات خدمات اصلی و مقالات مرتبط

کالبدشکافی تجربه کاربری موبایل (Mobile UX)



چرخه بازخورد: نظرات مشتریان به عنوان ارز اعتماد



یکپارچگی ساختار (NAP Consistency)

Google
Maps

Website

Social &
Directories

نام، آدرس، تلفن

نام، آدرس و شماره تلفن شما باید
در تمام پلتفرمها هم‌تراز باشد.

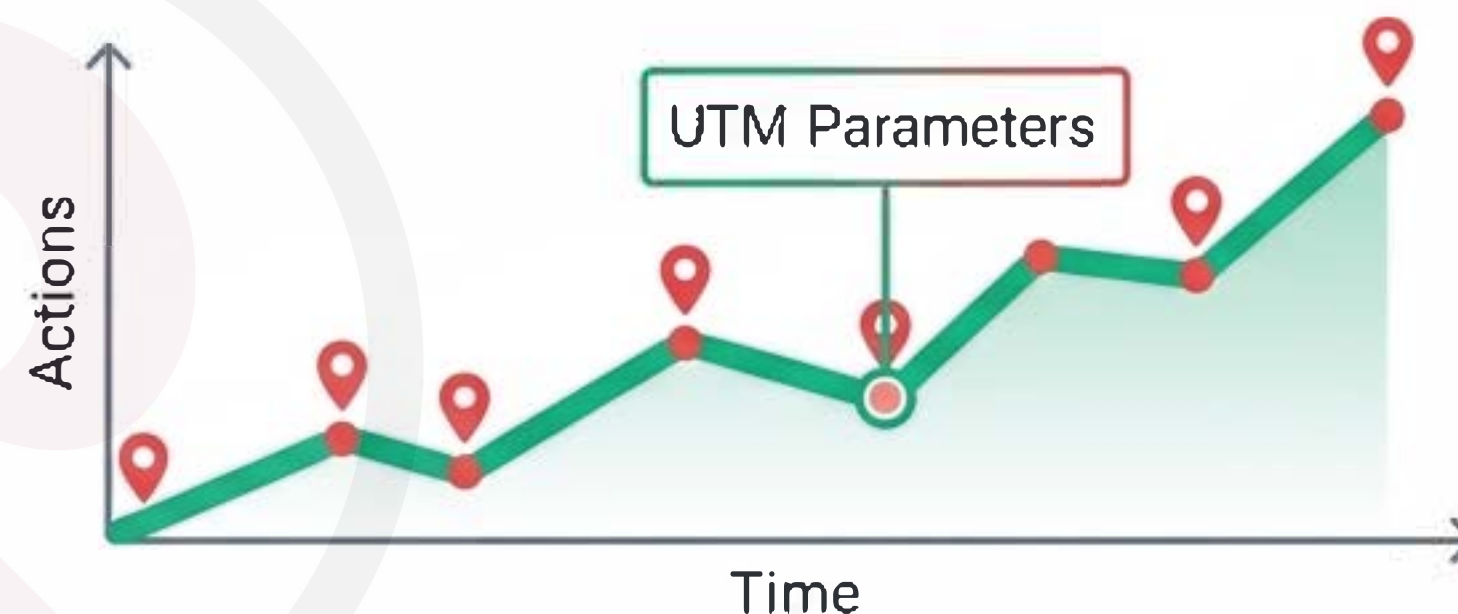
یک شماره قدیمی در فوتر سایت و شماره جدید در نقشه، نه تنها گوگل را
به اشتباه می‌اندازد، بلکه مشتری را در لحظه تصمیم‌گیری مردد و سردرگم
می‌کند. هماهنگی اطلاعات برای جلوگیری از سردرگمی است، نه فقط موتور.

اندازه‌گیری یکپارچگی: فراتر از رتبه‌های نمایشی

رتبه‌های نمایشی (Vanity Metrics): نمایش پروفایل



معیارهای واقعی (Real Metrics): تماس‌ها، درخواست مسیر، کلیک سایت



اقدام بعدی: بررسی دسته‌بندی و ارتباط

اقدام بعدی: بهبود اطلاعات و اعتماد

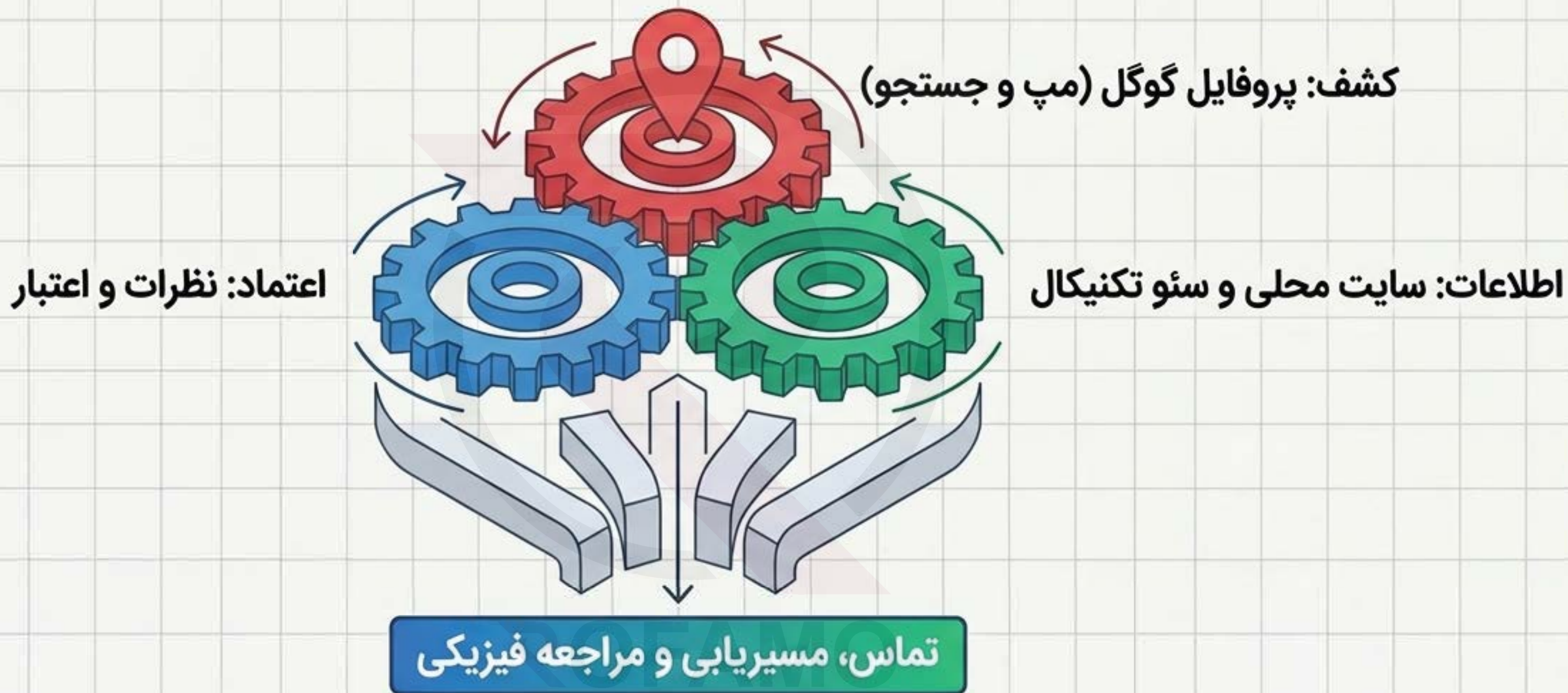
اقدام بعدی: اصلاح صفحه فرود

شاخص: نمایش پروفایل

شاخص: تماس و مسیریابی

شاخص: کلیک روی سایت

موتور تبدیل محلی: چرا یک پین روی نقشه کافی نیست؟



بهینه‌سازی تنها یک بخش (مثلاً ثبت نقشه) در حالی که سایت شما کند است یا نظرات منفی بی‌پاسخ مانده‌اند، این موتور را از کار می‌اندازد. تبدیل واقعی زمانی رخ می‌دهد که کشف، اعتماد و اطلاعات در هماهنگی کامل باشند.

خطاهای مرگبار در سئو محلی

چک لیست استراتژیک:

✓ آیا صفحه سایت شما برای شهر هدف فقط یک کپی از صفحه اصلی است؟

✓ آیا پین شما دقیقاً روی ورودی واقعی قرار دارد؟

✓ آیا تماس، کلیک و درخواست مسیر را به درستی اندازه گیری می کنید؟

توجه: اگر بازدید بالا اما تماس پایین است، مسیر کاربر در یک مرحله قطع شده است.



زمان ورود متخصصان: معماری تخصصی با روفامو

چه زمانی به متخصص نیاز دارید؟

- پروفایل شما محدود شده یا دچار مشکل است.
- دارای چند شعبه یا مناطق خدمت‌رسانی پیچیده هستید.
- نیاز به طراحی سایت کاربردی با ساختار سئوی تکنیکال قوی دارید.
- نمی‌دانید تماس‌ها دقیقاً از کدام مسیر می‌آیند.



روفامو (Roofamo) با ترکیب خدمات سئو، طراحی سایت اختصاصی و هویت بصری، موتور محلی کسب‌وکار شما را از نو می‌سازد. برای بررسی تخصصی مسیر تبدیل خود، همین امروز با ما در تماس باشید.



ما در روفامو، با افتخار و پشتوانه سالها تجربه و تخصص، در کنار شما هستیم تا رویاهای دیجیتالان را به واقعیت تبدیل کنیم
از سال ۱۳۹۵، تیم ما با بهره‌گیری از دانش روز، خلاقیت و تعهد حرفه‌ای، در حوزه‌های طراحی وبسایت، سئو، طراحی لوگو و ساخت انیمیشنهای
تبلیغاتی فعالیت میکند. طی این سالها، همکاری با شرکتها و برندهای معتبر، فرصت ارزشمندی را برای ما فراهم کرده تا پروژههای موفق و ماندگاری
را به ثمر برسانیم و رضایت حداکثری مشتریان خود را جلب نماییم
ما بر این باوریم که هر کسب و کار، شایسته دیده شدن و رشد در فضای دیجیتال است. به همین دلیل، همواره تلاش میکنیم تا با ارائه راهکارهای
نوآورانه و متناسب با نیاز هر مشتری، مسیر موفقیت و توسعه برند شما را هموار سازیم

ROFAMO.COM